



# L'ARTISTE ET SON PROJET

Un stage d'une semaine  
pour comprendre le métier  
et construire une stratégie de  
développement professionnel  
adaptée à son projet artistique

35 heures sur 5 jours

**DU 16 AU 20 AVRIL 2018**

124 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE 75011 PARIS

[acp@manufacturechanson.org](mailto:acp@manufacturechanson.org)

**01.43.58.19.94**

[WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG](http://WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG)



# Formation L'ARTISTE ET SON PROJET



## FINALITÉS

Analyser et expertiser les multiples dimensions d'une carrière artistique. Appréhender les enjeux d'un développement artistique professionnel. Construire une stratégie adaptée aux caractéristiques de son projet.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (être capable de)

- améliorer sa connaissance du fonctionnement du secteur d'activité (droits, partenaires...)
- comprendre la construction d'une carrière artistique, ses différents stades de développement et analyser sa propre carrière
- penser le développement de son projet et établir une stratégie de communication

## MODULES

SECTEURS PROFESSIONNELS	ANALYSE ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE	DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET ARTISTIQUE ET COMMUNICATION
Droits sociaux, droits d'auteur et droits voisins, partenaires du secteur (édition, production, tournée)	Nature et genèse d'un projet, étapes et objectifs de développement, économie d'un projet musical	Stratégie de communication, prospection, internet

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- travail collectif avec prise en compte du projet personnel
- cohérence avec le projet artistique
- considération du rythme personnel et de l'expérience de chacun
- suivi personnalisé des stagiaires

## INTERVENANTS PRESSENTIS

Sous la direction pédagogique de Bertrand Mougin, intervenants de l'IRMA

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu

## Service d'information et de ressource

### 👤 - PUBLIC VISÉ

Artistes, chanteurs, musiciens professionnels ou en voie de professionnalisation

### 🔒 - PRÉ-REQUIS

Avoir un projet professionnel

### 📎 - CONDITIONS D'ACCÈS

Sur dossier (lettre de motivation, bio)

### 📅 - DATES

16 au 20 avril 2018

### 🕒 - HORAIRES

35 heures, du lundi au vendredi de 10h et 18h

### 👥 - EFFECTIF

8 stagiaires maximum

### 📍 - LIEU DE LA FORMATION

ACP la Manufacture Chanson  
124 avenue de la république  
75011 PARIS

### 📖 - MOYENS TECHNIQUES

Salles de cours équipées  
Ressource documentaire  
Accès internet

### € - COÛT DE LA FORMATION

875 € TTC

« Un stage qui permet de se situer dans le paysage professionnel actuel : attachée de presse, manager, webmaster, diffuseur viennent partager leur expérience et donner leur éclairage sur les productions de chacun. »

Anne-Claire (2017)

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« la SCOP Chanson » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE

124 avenue de la république, 75011 PARIS - 01.43.58.19.94 - acp@manufacturechanson.org

Siret 328 582 598 00046 - APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29

agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850