

EMMA RAYNAUD

COACH // PRODUCTRICE AUDIOVISUELLE ET PHONOGRAPHIQUE // EDITRICE

DISCIPLINE(S) ENSEIGNÉE(S) : Projet professionnel, Autres

MON PARCOURS : Manageuse, Organisatrice, Promo, Directrice artistique, Editrice phonograprique et musicale, Productrice audiovisuelle... une vision à 360 !

MA PEDAGOGIE : Exercices et échanges : Approche stratégique globale, Cohérence Image-Com-Artistique, Positionnement, Cible, RS, Accompagnement projet, DA..

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Au cours de ses 30 ans d'expériences, Emma Raynaud a exploré tous les métiers de l'industrie musicale. On peut la qualifier de **couteau suisse des musiques actuelles avec une forte attraction pour le développement d'artistes !**
- Ses 15 années de manageuse (PrincessErika, le 3ème oeil, Joe di Marco et Gerald Toto entre autres) lui confère une très bonne connaissance du terrain et surtout de ses réalités.
- Elle a dans le même temps porté les casquettes d'organisatrice, entrepreneuse de spectacle, bookeuse, régisseuse, éditrice, productrice phonographique, productrice exécutive, formatrice et directrice artistique.
- Puis elle officie quelques années au marketing de **Columbia Sony Music**.
- Et en 2007 crée une agence de promo web et marketing viral (lancement programme court « KairaShopping » pour C+...)
- Dans la foulée elle relance et prend la direction artistique de **Le China**. Un club parisien qu'elle transforme en lieu de résidences et showcases dans lequel elle programme des artistes alors inconnus comme Jain, Irma, Imany, Les Brigitte, Christine & the queens, Ibeyi, Charles Pasy, Sian Pottok et tant d'autres, et des confirmés (Morsheeba, Héléna Noguerra, Ours,...)
- En 2017 elle devient productrice exécutive de l'émission **Alcaline** (émission musicale de France 2)
- Aujourd'hui elle reste engagée auprès de la jeune garde en intervenant sur des formations et accompagnements personnalisés d'artistes pour la **Manufacture Chanson** et le **CNM**.
- Elle est par ailleurs productrice audiovisuelle, spécialisée en captation de spectacles vivants de musiques actuelles et d'humour.

FORMATION

Deug culture & communication - Paris VIII

Master SUP DE PUB - INSEEC

Formations diverses et ateliers pédagogiques :

2018 : Pédagogie de groupe / 2019 : Animation d'une action de formation / 2020 : Atelier formation à distance et numérique en formation / 2021 : Mettre en place une action d'évaluation / 2022 : Identifier les inégalités de genre dans le secteur musical ; Intégrer les enjeux de la transition écologique dans la formation / 2023 : application et enjeux du Web3 dans le spectacle vivant ; la musique live dans le métavers et les réalités augmentées / 2024 : Atelier Handicap et accessibilité : comment se mettre en action en tant que formateur.trice ?

AUTRES INFOS

A la Manufacture Chanson, Emma Raynaud intervient sur la Formation Professionnelle Continue