

Francofans

LE BIMESTRIEL INDÉ DE LA SCÈNE FRANCOPHONE

Debout sur
le Zinc

Ladaniva

Ours

Tryo

Gilles
Vigneault



GAUVAIN SERS

N°90 - BIMESTRIEL - AOÛT/SEPT 21 - F : 7,90 EUROS
BEL/LUX : 8,30 € - CH : 12,60 FS - CAN/A : 13,50 \$CAD

L 15135-90 - F: 7,90 € - RD



AOÛT/SEPT 2021 | N°90





© Estelle Car

La Manufacture Chanson

Elle va vous faire chanter !

Gauvain Sers y a fait ses classes comme nombre d'artistes réputés, d'Angélique Kidjo à Mademoiselle K, en passant par Bonbon Vodou et Igit. Ne vous y trompez pas : malgré son nom, La Manufacture ne fait pas dans les produits manufacturés ; ici, on pratique la chanson à texte ! De la mélodie à la gouaille, peu importe les esthétiques musicales tant qu'il y a du sens et de la scansion.

Trônant sur le boulevard de la République, à quelques centaines de mètres du cimetière du Père-Lachaise, à Paris, La Manufacture Chanson ne roupille pas quand il s'agit d'accompagner les artistes en herbe. Debout, les corps ! Et la scène pour seul horizon. Interview

avec Stéphane Riva, directeur-gérant de cette pépinière de talents.

Quel souvenir gardes-tu de Gauvain Sers, qui s'est formé à La Manufacture Chanson ?

Je me rappelle d'un artiste extrêmement

déterminé. Dès le début, on a senti qu'il y avait une sorte d'évidence chez cet artiste. Il a suivi plusieurs formations sur quelques années, mais il avait déjà un petit bagage. Surtout, ce qui m'a marqué, c'est son absence de doute ! C'était un énorme bosseur, son but n'était pas de faire un

Delivreznoo

**« Vous commandez des pizzas, faute de restaurant ?
Vous commandez des artistes, faute de concert ! »**

Tel est le pitch de cette série de mini concerts à la maison. À l'origine, c'est le Bijou, à Toulouse, qui a lancé cette idée novatrice en guise d'alternative à la fermeture des salles de concert durant le confinement. La Manufacture Chanson lui a emboîté le pas au mois de juin. Le principe est simple : la structure choisit des artistes de la scène émergente, comme pour une programmation classique. Un jour de livraison est annoncé, mais pas le nom de l'artiste, qui n'est donc pas à la carte. Chaque « client » peut commander une ou plusieurs chansons et reçoit, le jour J, un musicien « surprise » dans son salon. En chair et en os, pas sous carton.

Prochaines sessions : 4, 11 et 25 septembre. 5 euros la chanson.
www.manufacturechanson.org/delivreznoo



© La Manufacture Chanson

succès - jamais il n'aurait imaginé un tel raz de marée ! - mais de se réaliser pleinement en tant qu'artiste. Au début, j'avoue avoir été un peu sceptique sur ses chances de succès, contrairement à Olenka (*Witjas, la directrice pédagogique, n.d.l.r.*) qui était persuadée qu'il allait cartonner, car il y avait cette filiation avec Renaud qui me semblait trop proche. Je craignais qu'il ne trouve pas sa place... Finalement, il a prouvé le contraire et s'inscrit dans la durée.

Comme beaucoup de structures artistiques, La Manufacture Chanson propose d'aider les artistes émergents à développer leur projet. Quelle est la particularité de votre centre de formation ?

Stéphane Riva, directeur de la Manufacture.



© La Manufacture Chanson

C'est que nous ne sommes pas un simple centre de formation !

**L'esprit de
La Manufacture,
c'est de proposer
un lieu atypique au
service des artistes.**

Que peut-on mettre en place pour qu'ils puissent créer, avancer et se réaliser pleinement ? Le volet formation est très important, mais nous mettons à leur disposition beaucoup d'autres outils, comme la salle de concert dans laquelle nous organisons cent vingt dates par an ! L'idée est d'accompagner les artistes à tous les niveaux, à l'image de notre dispositif « 1 micro, 1 crédit » pour les aider financièrement en leur prêtant de l'argent afin qu'ils puissent développer leur projet.

En 2013, en choisissant le modèle de la SCOP (Société Coopérative et Participative), vous avez fait le pari de l'économie sociale et solidaire, mais parfois casse-gueule...

À sa création en 1983 sous forme d'association, La Manufacture était portée par les artistes et œuvrait pour eux, puis, petit à petit, elle s'est professionnalisée en perdant peut-être un peu ce côté « artistes » dans sa gouvernance. Le choix de la SCOP est philosophique : il consiste à remettre les artistes - nos salariés sont eux-mêmes musiciens - au cœur du fonctionnement.

Après plus de trente ans d'activité, qu'est-ce qui a le plus changé dans ton métier ?

La précarité des artistes. Avec la crise du disque notamment, leur niveau de vie s'est effondré, les cachets ont été divisés par trois ! Du coup, cela a entraîné le côté do it yourself, le fait maison, qu'on traduit parfois par l'appellation « artiste-entrepreneur ». Je me méfie de cette tendance, car l'artiste ne doit pas se disperser avec l'aspect business au risque de perdre de vue la création...

L'été sera chargé pour La Manufacture qui organisera au Centre des Récollets les soirées Walden du 3 au 5 août. Au programme : Lonny, JP Nataf, Pauline Drand, Nesles ou Maissiat... avant le lancement, à la rentrée, de la formation *La voix chantée dans les musiques actuelles*, du 13 septembre au 1er octobre et de celle *Auteur compositeur interprète* à partir du 4 octobre. Les Masterclasses, rencontres professionnelles et le dispositif *Boîte à Outils* devraient aussi être de retour, si la situation sanitaire le permet. ☒

contact

La Manufacture Chanson
124, avenue de la République
75011 Paris
Tél. : 01 43 58 19 94

www.manufacturechanson.org
www.facebook.com/manufacturechanson