



Fiche de Poste

Intitulé

Stage Assistant.e communication et marketing

UN LIEU DÉDIÉ À LA CHANSON

La **Manufacture Chanson** est une société coopérative d'artistes au service des artistes de la chanson. Elle s'engage au quotidien dans la formation, l'accompagnement, la professionnalisation, le développement de projet, la création, la diffusion, l'action culturelle... Une palette complète d'actions ou dispositifs est à la disposition des artistes et de leur entourage professionnel : FORMATION PROFESSIONNELLE • FORMATION LOISIRS • ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ • MASTER-CLASS • CONCERTS • RÉSIDENCES • CRÉATION • INSERTION PROFESSIONNELLE D'ARTISTES • PROFESSIONNALISATION • DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE • DÉVELOPPEMENT DE PROJET • SCÈNES OUVERTES • RENCONTRES PROFESSIONNELLES • ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE • LOCATION DE SALLES. Cette palette permet aux artistes de développer leurs projets et d'explorer l'ensemble des disciplines de la chanson : la voix, la scène, l'écriture, la composition, la structuration professionnelle... La Manufacture Chanson est située à Paris, au métro Père Lachaise. Elle dispose d'un local de 600 m² ouvert 6 jours par semaine de 9 h à 22 h 30 comprenant des salles de cours, de répétitions et une salle de concerts.

NOS VALEURS ET NOS ATOUTS

30 ans après sa création, l'association ACP la Manufacture Chanson s'est transformée en SCOP (Société COopérative et Participative). Elle retrouve ainsi les valeurs et principes fondamentaux de l'économie sociale et solidaire auxquels son équipe est particulièrement attachée : la prééminence de la personne humaine, la démocratie, la solidarité et le partage.

Une structure à taille humaine • une salle de concerts proposant une programmation régulière • une approche de la chanson ouverte et curieuse • une pédagogie et des méthodes d'accompagnement bienveillantes et respectueuses de la personnalité de chaque artiste • des artistes-intervenants attachés à la création : chanteurs, auteurs, interprètes, musiciens, comédiens, metteurs en scène... • des professionnels du spectacle vivant et un réseau de partenaires de toute la filière musicale • des formations professionnelle et autres actions ou dispositifs adaptés aux envies et aux besoins de chacun • de nombreuses mises en situation sur scène • une solide expérience depuis 1983 (1ère structure de formation dédiée à la chanson) • une équipe sérieuse et impliquée dans une ambiance toujours conviviale.

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« LA SCOP CHANSON » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE
124 avenue de la République, 75011 PARIS – 01.43.58.19.94 – acp@manufacturechanson.org
Siret 328 582 598 00046 – APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29
agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850

VOS MISSIONS ET ACTIVITES DE LA FONCTION

Mission principale :

Sous la responsabilité de la « directrice en charge de la communication » et du « responsable communication et billetterie », vous assisterez le responsable de la communication dans diverses missions de communication et de marketing pour les activités suivantes :

Activités principales :

- Communication-marketing-partenariats pour le développement de l'audience des rencontres professionnelles
- Développement de l'audience des captations de concerts et de la chaîne YouTube
- Mise en place de la nouvelle charte graphique et valorisation de la nouvelle identité visuelle de la Manufacture Chanson.

Activités ponctuelles :

- Tâches administratives
- Accueil des usagers en présence et au téléphone : stagiaires, artistes, enseignants, publics, locations de salles etc.
- Participation éventuelle à certains événements en lien avec les missions de la Manufacture Chanson

VOTRE PROFIL ET VOS COMPETENCES

1. Compétences et connaissances requises

Bonne maîtrise des outils bureautique (Word, Excel, Outlook, internet...) et bases de données.

Bonne maîtrise des outils web (réseaux sociaux...).

Bonne connaissance des outils numériques et graphiques (Indesign, Photoshop, Illustrator, wordpress...)

Bonnes capacités d'expression orale et écrite (rédaction de contenus formels et informels)

Connaissance du secteur de la chanson, des musiques actuelles et du spectacle vivant

2. Savoir-être

Très bonnes qualités relationnelles

Rigueur, autonomie, capacité d'initiative, qualité d'anticipation et d'organisation

Créativité, inventivité et sens artistique

Sens du travail en équipe et en petite structure

Grande disponibilité et implication

3. Expérience préalable et formation

Titulaire d'un Bac + 2 minimum dans le domaine de la communication-marketing / Expérience ou en cours de formation dans la communication et/ou le marketing

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU CONTRAT DE TRAVAIL

- | | |
|--|---|
| ▪ Date embauche : 23 février 2026 | ▪ Convention collective appliquée : CCNSVP |
| ▪ Type de contrat : stage de 3 à 5 mois | ▪ Qualification : agent de maîtrise - échelon 1 |
| ▪ Durée hebdomadaire de travail : plein temps (possibilité de temps partiel) | ▪ Gratification mensuelle : montant conventionnel pour les stagiaires |
| | ▪ Tickets resto + 50 % du Navigo |

AUTRES SPECIFICITES DU POSTE

- L'équipe étant réduite, une grande polyvalence est nécessaire
- Travail en soirées et le samedi possible

**Adresser CV et lettre de motivation uniquement par email à
recrutement@manufacturechanson.org**

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« LA SCOP CHANSON » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE
124 avenue de la République, 75011 PARIS – 01.43.58.19.94 – acp@manufacturechanson.org
Siret 328 582 598 00046 – APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29
agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850