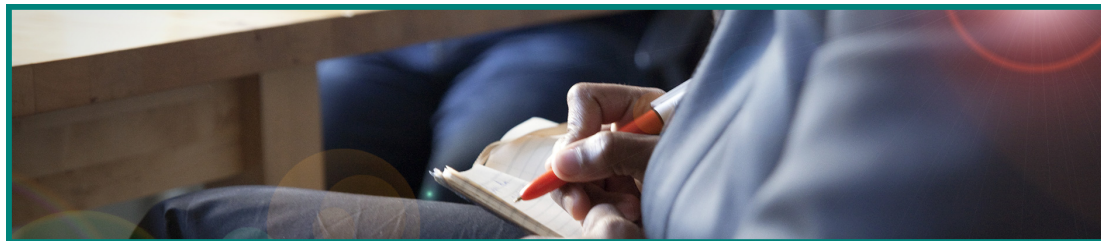


Diffuser et promouvoir son projet artistique musical | DPPA

Comprendre le métier et construire une stratégie professionnelle adaptée à son projet artistique.

35 heures du 08/04/2024 au 12/04/2024



FINALITÉS

Analyser et expertiser les multiples dimensions des secteurs professionnels et de l'économie de la musique. Appréhender les enjeux d'un développement et d'une stratégie adaptée aux caractéristiques de son projet.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Un stage d'une semaine pour comprendre le métier et construire une stratégie de développement professionnel adaptée à son projet artistique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (être capable de)

- Identifier le public cible de son projet et les différents réseaux de diffusion de la musique en lien avec l'esthétique et la démarche artistique de son projet
- Identifier les différentes aides publiques à la création artistique et à la diffusion pour développer son projet
- Appliquer une méthodologie de prospection pour développer ses réseaux
- Utiliser les techniques de communication permettant de pitcher, convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel

CONTENU

Secteurs professionnels de la musique

Spectacle vivant - Spectacle enregistré, droits sociaux, droits d'auteurs et droits voisins.

Réseaux et publics cibles en lien avec la démarche artistique

Nature et genèse d'un projet, étapes et objectifs de développement, réseaux de diffusion - Quel public cible ?

Économie d'un projet musical

Les bases d'un budget, partenaires financiers (production, crowdfunding, préventes...), sociétés civiles, aides publiques et privées.

La bonne prospection pour élargir ses réseaux pros

Identifier et distinguer les singularités des partenaires professionnels à démarcher, outils et méthodes pour prospecter (numériques, physiques...), les bonnes pratiques.

Promotion du projet

Les différents formats de bio efficaces, le visuel, les supports de communication digitale (site web, newsletter, mailing liste, réseaux sociaux...) et physique (bio, affiches, flyers, dossier de presse, achat espaces...).

LES ENSEIGNANTS ARTISTES PEDAGOGUES

Ils sont plus d'une trentaine, réguliers ou occasionnels, « artistes en activité » ou professionnels du secteur de la musique, ils encadrent et décadrent les artistes qu'ils accompagnent avec attention et bienveillance. Chacun dans sa discipline a développé des méthodes pédagogiques éprouvées depuis plusieurs années, sans perdre de vue les courants artistiques du moment.

Intervenant.e.s pressenti.e.s : Emma Raynaud • David Barat • Sylvaine Fouix • Aurélie Thuot

MODALITÉS, MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel • formation intensive, synergie du groupe • travail collectif avec prise en compte du projet personnel • cohérence avec le projet artistique, considération du rythme personnel et de l'expérience de chacun

SUIVI DE L'EXÉCUTION, MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

• Feuilles de présence et certificat de réalisation de l'action de formation • Mises en situation de présentation du projet • Test d'évaluation des connaissances du secteur professionnel • Formulaire d'évaluation de la formation • Suivi personnalisé des stagiaires

MOYENS TECHNIQUES

Salles de cours équipées, Ressource documentaire, Accès internet

• PUBLIC VISÉ Chanteur.euse.s, Musicien.ne.s, Compositeur.rice.s, Parolier.ière.s & Auteur.e.s	• PRÉ-REQUIS Avoir un projet artistique en cours de développement	• CONDITIONS D'ACCÈS Sur dossier (lettre de motivation, bio et photo)
• DATES du 08/04/2024 au 12/04/2024	• HORAIRES 35 heures sur 1 semaine(s) / du lundi au vendredi de 10h à 18h	• EFFECTIF 3 à 8 personnes
• LIEU DE LA FORMATION ACP la Manufacture Chanson - 124 avenue de la République 75011 Paris	• COÛT DE LA FORMATION 1400 € ttc (ou 1250 € ttc en accès individuel)	

FINANCEUR(S) EVENTUEL(S)

AFDAS

afDas
DEHAZIN BERA FORMATION

Diffuser et promouvoir son projet artistique musical | DPPA

Formulaire de Pré-inscription :
<https://www.manufacturechanson.org/inscription-formation-professionnelle>



« L'artiste et son projet m'a donné le coup de boost dont j'avais besoin pour passer à la vitesse supérieure, développer et professionnaliser mon projet musical. » Joyce (2018)

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« la SCOP Chanson » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE
reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication en tant qu'établissement d'enseignement artistique
124 avenue de la république, 75011 PARIS – 01.43.58.19.94 – acp@manufacturechanson.org
Siret 328 582 598 00046 – APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29
agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850