

Diffuser et promouvoir son projet artistique musical | DPPA

Comprendre le métier et construire une stratégie professionnelle adaptée à son projet artistique.

35 heures du 14/04/2025 au 18/04/2025



FINALITÉS

Analyser et expertiser les multiples dimensions des secteurs professionnels et de l'économie de la musique. Appréhender les enjeux d'un développement et d'une stratégie adaptée aux caractéristiques de son projet.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Un stage d'une semaine pour comprendre le métier et construire une stratégie de développement professionnel adaptée à son projet artistique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (être capable de)

Identifier le public cible de son projet et les différents réseaux de diffusion de la musique en lien avec l'esthétique et la démarche artistique de son projet • Identifier et solliciter les différents dispositifs d'aides à la création artistique et à la diffusion pour développer son projet • Mettre en place une stratégie de prospection pour développer son projet et ses réseaux • "Utiliser et enrichir ses techniques de communication permettant de "pitcher", convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel"

CONTENU

Public/réseaux d'un projet : Définir son projet et identifier les publics cibles. Etude des réseaux de diffusion - Spectacle vivant - Spectacle enregistré, droits sociaux, droits d'auteurs et droits voisins. Nature et genèse d'un projet, étapes et objectifs de développement.

Financer un projet : Les bases d'un budget, partenaires financiers (production, crowdfunding, préventes...), sociétés civiles, aides publiques et privées.

Stratégie de développement d'un projet : Identifier et distinguer les singularités des partenaires professionnels à démarcher, outils et méthodes pour prospecter (numériques, physiques...), les bonnes pratiques - calendrier - rétroplanning.

Promouvoir un projet : Les différents formats de bio efficaces, le visuel, les supports de communication digitale (site web, newsletter, mailing liste, réseaux sociaux...) et physique (bio, affiches, flyers, dossier de presse, achat espaces...).

LES ENSEIGNANTS ARTISTES PEDAGOGUES

Ils sont plus d'une trentaine, réguliers ou occasionnels, « artistes en activité » ou professionnels du secteur de la musique, ils encadrent et décadrent les artistes qu'ils accompagnent avec attention et bienveillance. Chacun dans sa discipline a développé des méthodes pédagogiques éprouvées depuis plusieurs années, sans perdre de vue les courants artistiques du moment.

Intervenant.e.s pressenti.e.s : Emma Raynaud • David Barat • Sylvaine Fouix • Aurélie Thuot

MODALITÉS, MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel • formation intensive, synergie du groupe • travail collectif avec prise en compte du projet personnel • cohérence avec le projet artistique, considération du rythme personnel et de l'expérience de chacun

SUIVI DE L'EXÉCUTION, MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

• Feuilles de présence et certificat de réalisation de l'action de formation • Mises en situation de présentation du projet • Test d'évaluation des connaissances du secteur professionnel • Formulaires d'évaluation de la formation • Suivi personnalisé des stagiaires

MOYENS TECHNIQUES

Salles de cours équipées, Ressource documentaire, Accès internet

• PUBLIC VISÉ

Chanteur.euse.s, Musicien.ne.s,
Compositeur.rice.s, Parolier.ière.s &
Auteur.e.s

• PRÉ-REQUIS

Avoir un projet artistique en cours de développement

• CONDITIONS D'ACCÈS

Sur dossier (lettre de motivation, bio et photo)

• DATES

du 14/04/2025 au 18/04/2025

• HORAIRES

35 heures sur 1 semaine(s) / du lundi au
vendredi de 10h à 18h

• EFFECTIF

3 à 8 personnes

• LIEU DE LA FORMATION

ACP la Manufacture Chanson - 124 avenue de la République 75011
Paris

• COÛT DE LA FORMATION

1400 € ttc (ou 1100 € ttc en accès individuel)

FINANCEUR(S) EVENTUEL(S)

AFDAS

afDas
DEMAIN SERA FORMATION

Diffuser et promouvoir son projet artistique musical | DPPA

Formulaire de Pré-inscription :

<https://www.manufacturechanson.org/inscription-formation-professionnelle>



« L'artiste et son projet m'a donné le coup de boost dont j'avais besoin pour passer à la vitesse supérieure, développer et professionnaliser mon projet musical. » Joyce (2018)

WWW.MANUFACTURECHANSON.ORG

« la SCOP Chanson » - SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE À CAPITAL VARIABLE

reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication en tant qu'établissement d'enseignement artistique

124 avenue de la république, 75011 PARIS – 01.43.58.19.94 – acp@manufacturechanson.org

Siret 328 582 598 00046 – APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29

agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850