PROGRAMME DE FORMATION

SDPM 2026S4 - Catégorie de formation : PROJET - Maj : 23/09/2026

Structurer et développer son projet musical | SDPM

Comprendre le métier et construire une stratégie professionnelle adaptée à son projet artistique.
40 heures du 07/12/2026 au 11/12/2026

FINALITÉS

Analyser et expertiser les multiples dimensions des secteurs professionnels et de l'économie de la musique. Appréhender les enjeux d'un développement et d'une stratégie adaptée aux caractéristiques de son projet.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Un stage d'une semaine pour comprendre le métier et construire une stratégie de développement professionnel adaptée à son projet artistique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (être capable de)

Comprendre et structurer son activité artistique dans les secteurs des musiques vivantes et enregistrées dans le respect du cadre législatif et des usages professionnels • Identifier le public cible de son projet et les différents réseaux de diffusion de la musique en lien avec l'esthétique et la démarche artistique de son projet • Mettre en place une stratégie de prospection pour développer son projet et ses réseaux • Utiliser et enrichir ses techniques de communication permettant de pitcher convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel

CONTENU

Structurer un projet : Comprendre son environnement professionnel, structurer son activité, concevoir les bases d'un budget, identifier les potentiels partenaires financiers (production, crowdfunding, préventes…), sociétés civiles, aides publiques et privées.

Public/réseaux d'un projet : Définir son projet et identifier les publics cibles. Etude des réseaux de diffusion - Spectacle vivant - Spectacle enregistré, droits sociaux, droits d'auteurs et droits voisins. Nature et genèse d'un projet, étapes et objectifs de développement.

Stratégie de développement d'un projet : Identifier et distinguer les singularités des partenaires professionnels à démarcher, outils et méthodes pour prospecter (numériques, physiques…), les bonnes pratiques - calendrier - rétroplanning.

Promouvoir un projet : Les différents formats de bio efficaces, le visuel, les supports de communication digitale (site web, newsletter, mailing liste, réseaux sociaux…) et physique (bio, affiches, flyers, dossier de presse, achat espaces…).

LES ENSEIGNANTS ARTISTES PEDAGOGUES

Ils sont plus d'une trentaine, réguliers ou occasionnels, « artistes en activité » ou professionnels du secteur de la musique, ils encadrent et décadrent les artistes qu'ils accompagnent avec attention et bienveillance. Chacun dans sa discipline a développé des méthodes pédagogiques éprouvées depuis plusieurs années, sans perdre de vue les courants artistiques du moment.
Intervenant.e.s pressenti.e.s : Emma Raynaud • David Barat • Aurélie Thuot

MODALITÉS, MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel • formation intensive, synergie du groupe • travail collectif avec prise en compte du projet personnel • cohérence avec le projet artistique, considération du rythme personnel et de l'expérience de chacun

SUIVI DE L'EXÉCUTION, MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

• Feuilles de présence et certificat de réalisation de l'action de formation • Mises en situation de présentation du projet • Test d'évaluation des connaissances du secteur professionnel • Formulaires d'évaluation de la formation • Suivi personnalisé des stagiaires

MOYENS TECHNIQUES

Salles de cours équipées, Ressource documentaire, Accès internet

• PUBLIC VISÉ Chanteur.euse.s, Musicien.ne.s, Compositeur.rice.s, Parolier.ière.s & Auteur.e.s	**• PRÉ-REQUIS** Avoir un projet artistique en cours de développement	**• CONDITIONS D'ACCÈS** Sur dossier (lettre de motivation, bio et photo)
• DATES du **07/12/2026** au **11/12/2026**	**• HORAIRES** 40 heures sur 1 semaine(s) / du lundi au vendredi de 10h à 19h	**• EFFECTIF** 3 à 8 personnes
• LIEU DE LA FORMATION *ACP la Manufacture Chanson - 124 avenue de la République 75011 Paris*	**• COÛT DE LA FORMATION** 2400 € ttc (ou 1400 € ttc en accès individuel)	

FINANCEUR(S) EVENTUEL(S)

AFDAS

Structurer et développer son projet musical | SDPM

Formulaire de Pré-inscription :
https://www.manufacturechanson.org/inscription-formation-professionnelle
FORMATION ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

« L'artiste et son projet m'a donné le coup de boost dont j'avais besoin pour passer à la vitesse supérieure, développer et professionnaliser mon projet musical. » Joyce (2018)

« la SCOP Chanson » - Societe COoperative et Participative a responsabilite limitee a capital variable
124 avenue de la république, 75011 PARIS – 01.43.58.19.94 – acp@manufacturechanson.org
Siret 328 582 598 00046 – APE 90.01 Z - Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29
agrément « Entreprises Sociales et Solidaires » - Licences : 1-1062848, 2-1062849, 3-1062850